

**Kreatívna Európa  
2021-2027**



**Projekty európskej  
spolupráce**

# Program



10.00	Úvod ke Kreativní Evropě
10.10	Prezentace výzev Projekty evropské spolupráce 2025
10.45	Zkušenosti z podpořených projektů Michaela Buriánková (Signal festival) Slávo Krekovič, Ľudovít Nápoký (A4, Priestor súčasnej kultúry)
11:15	Dotazy
11.25	Přestávka
11.35	Průvodce žádostí prostředí FTOP, povinné formuláře k výzvě
12.00	Dotazy
12.30	Konec

# Program Kreatívna Európa

- Program Kreatívna Európa 2021 – 2027 je zacielený na organizácie z oblasti kultúrnych a kreatívnych odvetví. Zámerom programu je posilniť konkurencie schopnosť Európy v kultúre, filme a ostatných kreatívnych odvetviach a zároveň podporovať zachovanie kultúrnej a jazykovej rozmanitosti. Medziodborové aktivity podporujú aj aktivity v oblasti mediálnej gramotnosti a žurnalistiky.
- Celkový rozpočet predstavuje sumu 2,44mld. Eur.
- Program sa skladá z dvoch podprogramov: Kultúra a MEDIA + medziodborové programy.
- Program nie je určený pre jednotlivcov.

## Možnosti financovania zo zdrojov Kreatívnej Európy/ podprogram Kultúra

- Projekty európskej spolupráce
- Európske platformy
- Európske siete
- Cirkulácia európskych literárnych diel
- Mobility - Culture Moves Europe
- Európske ceny excelentnosti (The Music Moves Europe Talent Awards, The European Heritage Awards, The European Union Prize for Literature, The EU Prize for Contemporary Architecture)
- EHMK/ Európske hlavné mesto kultúry
- European Heritage Label

## Oblasti podpory

- rozvoj európskej kultúrnej a kultúrnej a jazykovej rozmanitosti,
- rozvoj medziodborovej a medzinárodnej spolupráce,
- podpora KKP/ zbieranie dát o kultúrnych a kreatívnych odvetviach,
- podpora využívania digitálnych technológií,
- nové formy práce s publikom,
- udržateľnosť,
- rodová rovnosť, inklúzia, životné prostredie.



## Krajiny participujúce na programe

- členské štáty EU,
- krajiny EEA/ Island, Nórsko, Lichtenštajnsko,
- pristupujúce krajiny, kandidátske krajiny a potenciálne kandidátske krajiny.



# Projekty európskej spolupráce

[European Cooperation Projects \(CREA-CULT-2025-COOP\)](#)

## Ciele výzvy

### 1. Nadnárodná tvorba a obeh:

posilniť nadnárodnú tvorbu a obeh európskych diel a umelcov, posilniť schopnosť európskych kultúrnych a kreatívnych odvetví navzájom spolupracovať, podporovať talenty, inovácie, vytvárať pracovné miesta a podporovať rast (budovanie kapacít). V projektoch sa budú zohľadňovať zdravotné a environmentálne problémy a začlenenie inovatívnych (digitálnych) spôsobov tvorby a šírenia obsahu.

### 2. Inovácie:

posilniť schopnosť európskych kultúrnych a kreatívnych odvetví vytvárať nové pracovné miesta, podporovať rast, vývoj a experimentovanie s novými postupmi alebo modelmi ako aj prenos a šírenie inovatívnych postupov. Zahŕňa sociálny aj spoločenský rozmer.

(znevýhodnené, marginalizované skupiny, duševné zdravie, rodová rovnosť..)

- Špecifické priority sa vo výzve na rok 2025 nenachádzajú.
- Silná podpora cezhraničnej spolupráce.

OVERARCHING  
PRIORITIES

Creative  
Europe



Co-funded by  
the European Union

## Kategórie projektov





## Oprávnení žiadatelia

- Právnické osoby (verejná alebo súkromná organizácia)
- Organizácia aktívna v oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu
- Organizácia založená a oficiálne registrovaná v jednej z oprávnenej krajín zúčastňujúcich sa na programe:
  - členské štáty EU
  - oprávnené krajiny mimo EU
- Organizácia existujúca aspoň 2 roky v čase podania projektu
- Maximálna dĺžka trvania projektu je 48 mesiacov
- Finančná podpora pre tretie strany - ocenenia a granty - max. možná výška grantu je 60 000 Eur
- Organizácia nesmie byť zapojená do viac ako 3 projektov!

NOVINKA  
3 PROJEKTY MAX!

Participant portal:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/how-to-participate/participant-register>

Žiadosť:

- Žiadosti sú dostupné cez [Search Funding & Tenders](#) portál
- Part A/ Administratívna časť – vyplňa sa priamo na webe/ online
- Part B/ Technický popis projektu – vyplňa sa off-line, dá sa stiahnuť, uložiť do formátu pdf a opäť nahrať do portálu (max. 50 strán)
- Part C/ Doplňujúce informácie k projektu – vyplňa sa priamo na webe/ online

**!!! NEPOUŽÍVAJTE šablónu časti B z predchádzajúcich výziev, zmenila sa!!!**

Prílohy:

- Rozpočet (excel)
- Zoznam predchádzajúcich projektov (4 kľúčové podujatia za posledné 4 roky)

## Rozpočet:

- priame osobné náklady
- subcontracting
- cestovné, diéty, vybavenie a iné náklady súvisiace s projektom
- ostatné kategórie nákladov (napr. finančná podpora pre tretie krajiny)
- nepriame náklady do výšky 7%

## Work packages/ Pracovné balíky

### Obsah „work packages“:

- Ciele
- Zoznam aktivít
- Milestones
- Výstupy/ deliverables

### Príklady:

WP1 – manažment, administrácia, koordinácia

WP2 – komunikácia a diseminácia

WP3 – umelecký a tvorivý prejav

WP4 – capacity building

WP5 – sieťovanie a odovzdávanie vedomostí

## Kritéria výberu

Kritéria výberu	Minimálny počet bodov	Maximálny počet bodov
Relevantnosť	15	30
Kvalita obsahu	15	30
Projektový manažment	10	20
Šírenie výsledkov/ Diseminácia	10	20
<b>Celkový počet bodov</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

*Splnenie kritérií (70 bodov) vs. Podporené projekty (závisí od počtu žiadostí).*

## Kritéria výberu

### **Relevantnosť:**

- Je relevantný voči cieľom a prioritám výzvy.
- Vyplýva z dôkladnej analýzy potrieb.
- Má európsku pridanú hodnotu/dimenziu.
- Obsahuje inovatívne prvky.
- Zohľadňuje všeobecné priority EÚ, ako sú napr. digitálna transformácia, ekologické iniciatívy EÚ, inklúzia, rodová rovnosť a medzinárodné vzťahy.

### **Kvalita obsahu a aktivít:**

- Navrhovaný koncept a metodológia sú vhodné na dosiahnutie cieľov projektu.
- Návrh projektu a pracovný plán sú navzájom konzistentné a koherentné.
- Partnerstvo preukazuje skutočnú históriu spolupráce ako aj začlenenie nových partnerov za účelom rozvoja projektu.
- Každá organizácia prispieva do projektu svojimi špecifickými odbornými znalosťami a zabezpečuje harmonickú a vyváženú spoluprácu.
- Jasne definovaný prínos z projektu pre cieľové skupiny a publikum.

## Kritéria výberu

### **Riadenie projektu:**

- Projekt obsahuje efektívne mechanizmy koordinácie medzi zúčastnenými organizáciami a navrhuje vhodnú riadiacu štruktúru (vrátane efektívnej komunikácie v rámci konzorcia).
- Projektové tímy ich členovia ako aj externé zdroje participujúce na projekte prispievajú k úspešnému naplneniu aktivít uvedených v pracovných balíkoch.
- Náklady v rozpočte sú jasne definované na základe reálnych nákladov participujúcich organizácií a sú prepojené s aktivitami uvedenými v pracovných balíkoch.
- Opatrenia plánované na zabezpečenie realizácie projektu sú vhodné (vrátane manažmentu, riadenia rizík, zabezpečenia kvality a kontroly, plánovania, monitorovania a hodnotenia).

### **Šírenie výsledkov:**

- Projekt prináša krátkodobé, strednodobé a dlhodobé efekty.
- Obsahuje konkrétne kroky na zabezpečenie udržateľnosti projektu a jeho schopnosti pokračovať v pozitívnom vplyve na cieľovú skupinu aj po jeho ukončení.
- Aktivity v oblasti komunikácie a šírenia výsledkov majú potenciál osloviť a pozitívne ovplyvniť cieľové skupiny a relevantných aktérov, ako aj širokú verejnosť a predpokladajú zviditeľnenie európskych aktivít a grantov EU.

## Časové rámce





## Novinky pro aktuální výzvu

- Účast organizace **maximálně ve třech projektech** (v roli partnera či vedoucího projektu)
- Výzva nemá **žádné priority**, vybíráte pouze cíl projektu – změřením na tvorbu či inovace
  
- Počet stran pro část B – 50 stran

@CreativeEuropeEU

@europe\_creative

@creative.eu

@MEDIAProgEU

[www.cedslovakia.eu](http://www.cedslovakia.eu)

[www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz)

Creative  
Europe



Co-funded by  
the European Union

Ďakujeme za pozornosť!

Natália Urblíková

Creative  
Europe



Co-funded by  
the European Union