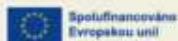


# Webinář k výzvam Projekty evropské spolupráce 2025

**14. 1. 2025, 10:00–12:30**

Kancelář  
Kreativní Evropa  
Kultura ●



# PROGRAM WEBINÁŘE



10.00	Úvod ke Kreativní Evropě
10.10	Prezentace výzev Projekty evropské spolupráce 2025
10.45	Zkušenosti z podpořených projektů Michaela Buriánková (Signal festival) Slávo Krekovič, Ľudovít Nápoký (A4, Priestor súčasnej kultúry)
11:15	Dotazy
11.25	Přestávka
11.35	Průvodce žádostí prostředí FTOP, povinné formuláře k výzvě
12.00	Dotazy
12.30	Konec

# KREATIVNÍ EVROPA 2021–2027

**Jediný program Evropské unie zaměřený výhradně  
na podporu kulturních a kreativních odvětví**



Dotace na období  
2021 – 2027



Kreativní Evropa rozdělí  
2,44 mld. €



58 % MEDIA  
33 % Kultura  
9 % Mezioborová část

# GRANTOVÉ OKRUHY PŘEHLED

Kultura

Mezioborová  
složka

Kaskádové granty

Culture  
Moves  
Europe

**Projekty  
evropské  
spoluráce**

Evropské  
platformy

Evropské  
sítě

Oběh  
evrop.  
literárních  
děl

Pan-  
evropské  
kulturní  
subjekty

Innovation  
Lab

Zpravo-  
dajská  
médiá

Perform  
Europe

LiveMX

Culture  
Helps  
a  
ZMINA:  
Rebuilding



# Projekty evropské spolupráce 2025

●  
**Kreativní Evropa**

# PROJEKTY SPOLUPRÁCE

## Definice



- **Nadnárodní projekty** zahrnují organizace z různých zemí zapojených do programu KE Kultura. Organizace všech velikostí mají možnost **spolutvořit, spolupracovat, experimentovat, inovovat, být mobilní a učit se jeden od druhého.**
- Výzva se zaměřuje na **zlepšení přístupu k evropským kulturním a kreativním dílům** a propaguje **inovaci a kreativitu.**
- Projekty mohou pokrýt **jedno nebo více** kulturních a kreativních odvětví a mohou být **mezioborové.**

# PROJEKTY SPOLUPRÁCE

## Cíle



- 1. Podpora nadnárodní tvorby a oběhu**  
- umělci a umělecká díla
- 2. Podpora inovací**  
- posílení schopnosti KKO rozvíjet talenty, inovovat, prosperovat a budovat kapacity

ŽADATEL VYBERE POUZE JEDEN CÍL

# PRŮŘEZOVÁ TÉMATA EU

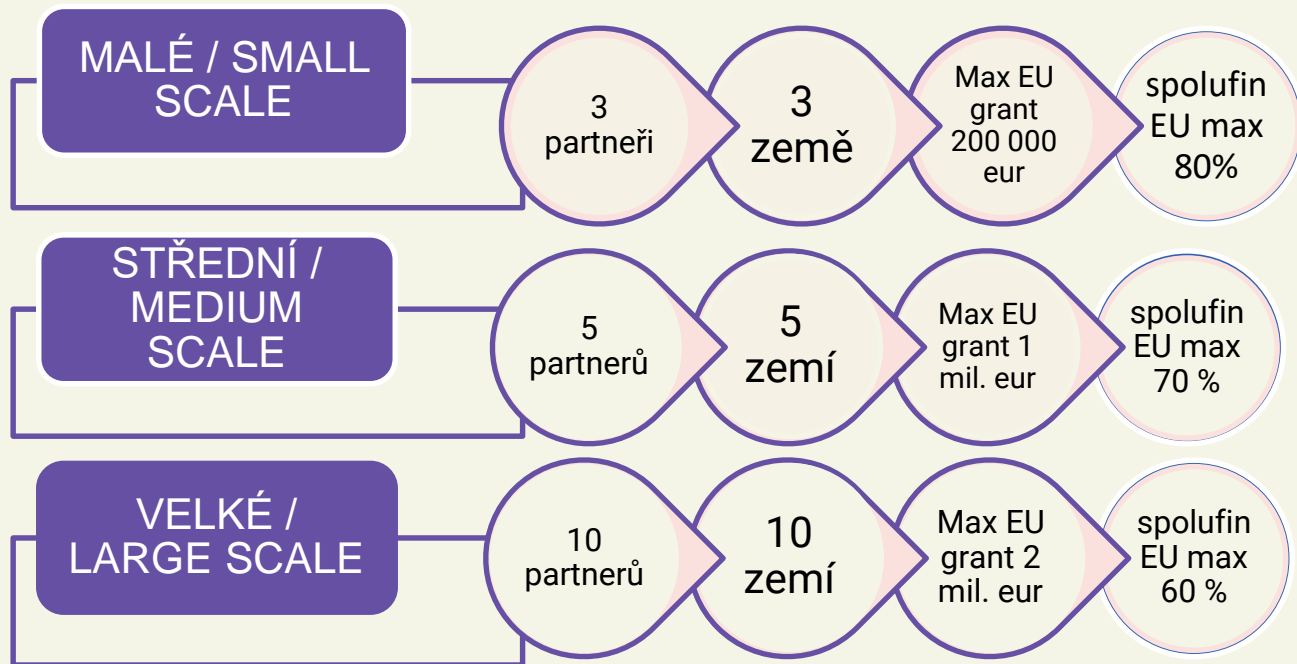


- **Začleňování, rozmanitost, rovnost pohlaví**
- **Ekologická udržitelnost/boj proti klimatickým změnám**

KAŽDÝ PROJEKT MUSÍ TÉMATA ZOHLEDNIT  
(HODNOTICÍ KRITÉRIUM)



# TŘI KATEGORIE



Maximální  
délka trvání  
pro všechny  
kategorie:  
48 měsíců

# KDO MŮŽE ŽÁDAT?



- **Právní subjekt (soukromý nebo veřejný)**
- **Registrovaný v jedné ze 40 zemí Kreativní Evropy** (země EU a EHP, přístupující země a potenciální kandidátské země)
- **PIC kód (registrace v systému eGrants)**
- **Žadatel musí existovat min. 2 roky**

## **POZOR!**

**ORGANIZACE MŮŽE PODAT V ROLI ŽADATELE POUZE JEDNU ŽÁDOST  
ORGANIZACE SE MŮŽE BÝT SOUČÁSTÍ MAXIMÁLNĚ TŘECH PROJEKTŮ  
(V ROLI ŽADATELE ČI PARTNERA)**

# PROJEKTY SPOLUPRÁCE

## Rozpočet



- Grant na základě **paušálních sazeb**, které vychází z detailního rozpočtu uvedeného v žádosti
- Rozpočet pro každý pracovní balíček (work package) a organizaci
- Možnost financování třetích stran (ceny, granty)
- Větší položky je nutné zdůvodnit
- Nepřímé náklady 7 % (automaticky)
- V případě změn je nutný dodatek smlouvy
- Závěrečná zpráva neobsahuje finanční zprávu (kontrola projektu na základě splněných aktivit)

# PROJEKTY SPOLUPRÁCE

## Struktura projektu

- **WORK PACKAGES**  
rozdělení projektu do logických částí (př. management, komunikace a šíření projektu, umělecké a kreativní aktivity, budování kapacit)
- **DELIVERABLES:**  
závazné výstupy projektu související s konkrétními work packages
- **MILESTONES:** milníky projektu (nepovinné)



# PROJEKTY SPOLUPRÁCE

## Hodnotící kritéria

**rozpočet  
60 mil €**

RELEVANCE	<b>30 bodů</b>
KVALITA OBSAHU A AKTIVIT	<b>30 bodů</b>
ŠÍŘENÍ PROJEKTU	<b>20 bodů</b>
MANAGEMENT PROJEKTU	<b>20 bodů</b>

PROJEKT MUSÍ ZÍSKAT MINIMÁLNĚ 70 BODŮ A POLOVINU BODŮ ZA KAŽDÉ KRITÉRIUM

# PROJEKTY SPOLUPRÁCE

## Hodnotící kritéria

**Relevance:** - je relevantní pro cíle a priority výzvy - je založen na důkladné analýze potřeb - má evropskou přidanou hodnotu/rozměr - má inovativní aspekty - řeší zastřešující priority EU v oblasti přechodu na digitální technologie, ekologizace EU, začleňování a rovnosti žen a mužů a mezinárodních vztahů.

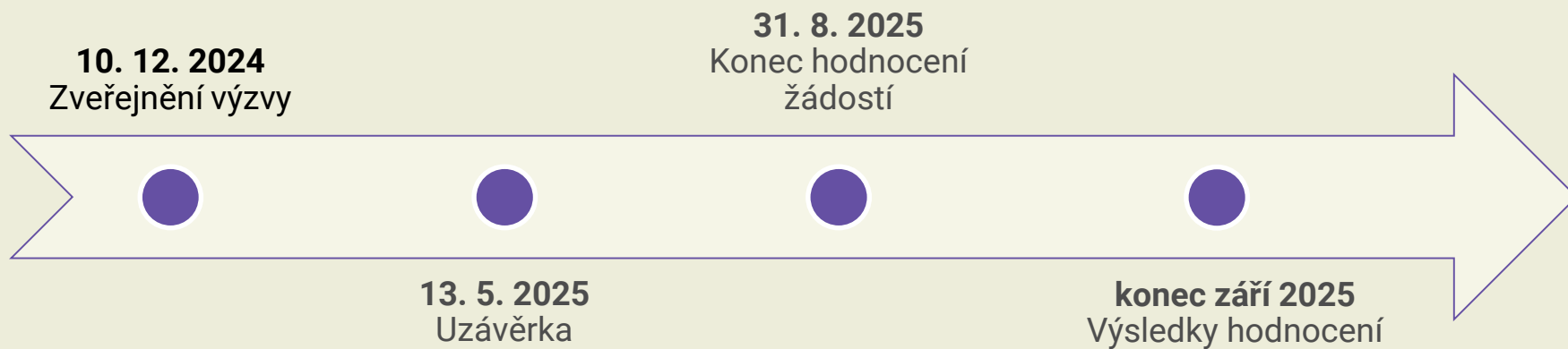
**Kvalita obsahu a činnosti:** - navrhovaná koncepce a metodika jsou vhodné pro dosažení cílů projektu - návrh projektu a pracovní plán jsou konzistentní a vzájemně provázané - partnerství prokazuje skutečnou historii spolupráce a integraci nových partnerů za účelem rozvoje projektu. Každá organizace přispívá k projektu specifickými odbornými znalostmi a společně vhodně a vyváženě spolupracují - cílové skupiny a publikum budou mít z projektu konkrétní prospěch.

**Projektový management:** - projekt zahrnuje účinné mechanismy koordinace mezi zúčastněnými organizacemi a navrhuje vhodnou strukturu řízení (včetně účinné komunikace v rámci konsorcia) - projekt zahrnuje vhodné projektové týmy, zaměstnance a externí zdroje pro úspěšnou realizaci pracovních balíčků - rozpočet je nákladově efektivní a přiděluje vhodné zdroje na každou činnost (dostatečný/přiměřený rozpočet pro řádnou realizaci; nejlepší poměr mezi kvalitou a vynaloženými prostředky) - náklady v podrobné rozpočtové tabulce jasně vycházejí ze skutečných nákladů v zapojených organizacích a souvisejí s činnostmi uvedenými v pracovních balíčcích - opatření plánovaná k zajištění realizace projektu jsou vhodná (včetně řízení, řízení rizik, zajištění a kontroly kvality, plánování, monitorování a hodnocení).

**Šíření projektu:** - projekt vytváří krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé účinky - projekt zahrnuje konkrétní kroky k zajištění udržitelnosti projektu a jeho schopnosti mít dopad i po skončení - komunikační a propagační činnosti mají potenciál oslovit a pozitivně ovlivnit cílové skupiny a příslušné zúčastněné strany, jakož i širokou veřejnost; a předvídat zviditelnění grantu EU.

# PROJEKTY SPOLUPRÁCE

## Kalendář



# JAK NAJÍT PARTNERY?



- Partner search announcements u výzvy na portálu [Funding & tender opportunities \(FTOP\)](#).
- [Nabídky spolupráce \(Kultura\)](#) na našem webu.
- Prostřednictvím [formuláře](#) s abstraktem vašeho projektu (v angličtině), který rozešleme do sítě národních kanceláří.
- Oslovením již [podpořených projektů](#)



# ZDROJE



Celoevropská databáze podpořených projektů

<https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/projects>

Databáze podpořených projektů s českou účastí

<https://www.kreativnievropa.cz/podporene-projekty/podporene-projektyv-ceske-republice>

Nová evropská agenda pro kulturu

<https://culture.ec.europa.eu/document/a-new-european-agenda-for-culture-swd2018-267-final>

Roční pracovní program pro zavádění programu Kreativní Evropa 2024

<https://www.kreativnievropa.cz/co5fokmmap3aa309/uploads/2023/09/2024-Creative-Europe-Annual-Work-Programme-C2023-6084-of-14-09-2023.pdf>

Pracovní plán pro kulturu 2023–2026

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32022G1207%2801%29&qid=1671635488811>

Greening the Creative Europe Programme – průvodce příklady dobré praxe

<https://www.kreativnievropa.cz/co5fokmmap3aa309/uploads/2023/06/greening-of-the-creative-europe-programme-NC0423159ENN-1.pdf>

Gender Mainstreaming Toolkits and Guides

<https://eige.europa.eu/publications-resources/toolkits-guides>

Jak pracovat s paušálními sazbami v projektu

[https://www.kreativnievropa.cz/co5fokmmap3aa309/uploads/2022/11/how-to-manage-your-lump-sum-grants\\_en.pdf](https://www.kreativnievropa.cz/co5fokmmap3aa309/uploads/2022/11/how-to-manage-your-lump-sum-grants_en.pdf)

Jak komunikovat o vašem projektu

<https://www.kreativnievropa.cz/co5fokmmap3aa309/uploads/2023/02/jak-komunikovat-o-vasem-projektu.pdf>

# Kurz pro žadatele



Projekty evropské  
spolupráce 2025



**Uzávěrka přihlášek  
do 9. února 2025**

**Kancelář  
Kreativní Evropa  
Kultura ●**

**Creative Europe**  
2021-2027



**Pitch your project**

**Find a partner**

**... and apply for European Cooperation Projects**

Creative Europe Matchmaking session

**Thursday 13. 3. 2025, 11-13 online**

Event organized by

Creative Europe Desks



Co-funded by  
the European Union

Více informací najdete již brzy na [www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz)

# JSME VAŠE KONZULTAČNÍ MÍSTO



## **Máte nápad?**

konzultujte s námi váš záměr

## **Nejste si jistí při vyplňování žádosti?**

pište/volejte, rádi vám poradíme

## **Chcete rozvinout projekt spolupráce?**

přihlaste se na kurz pro žadatele

## **Chcete na zkušenou do zahraničí?**

požádejte o grant z programu Culture Moves Europe

## **Chcete dostávat informace včas?**

přihlaste se k našim newsletterům

# Kancelář ● Kreativní Evropa



Kancelář Kreativní Evropa Kultura  
c/o Institut umění – Divadelní ústav  
Magdalena Müllerová

T 602 838 491

E [magdalena.mullerova@kreativnievropa.cz](mailto:magdalena.mullerova@kreativnievropa.cz)

Viktor Debnár

T 728 396 667

E [viktor.debnar@kreativnievropa.cz](mailto:viktor.debnar@kreativnievropa.cz)

PŘIHLASTE SE K NAŠIM PRAVIDELNÝM  
NEWSLETTERŮM, ZÍSKÁTE NOVINKY  
O PROGRAMU VČAS.

[www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz)

