

KREATIVNÍ EVROPA

WEBINÁŘ

Podpora zpravodajských médií – Journalism Partnerships

21. 1. 2025 10.30

ONLINE



Spolufinancováno
Evropskou unií


Kreativní Evropa

PROGRAM

| | |
|----------------------|---|
| 10:30 – 10:35 | Představení programu EU Kreativní Evropa |
| 10:35 – 10:55 | Výzva NEWS - Journalism Partnerships |
| 10:55 – 11:05 | Podání žádosti v portálu FTOP |
| 11:05 – 11:15 | Hodnocení projektů, výsledky |
| 11:15 – 11:30 | Dotazy |

Seminář se nahrává. Prezentace a záznam bude k dispozici na
<https://www.kreativnievropa.cz/detail-akce/webinar-kreativni-evropa-news-journalism-partnerships>

Kreativní Evropa 2021-2027

Program EU pro podporu evropské kinematografie a kulturních a kreativních odvětví

Rozpočet 2,44 mld. eur

MEDIA – podpora audiovizuálního průmyslu (vznik v roce 1991)
58 %

Kultura – podpora mezinárodních projektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví - hudba, literatura, kulturní spolupráce
33 %

Mezioborová část – Creative Innovation Lab, podpora médií a mediální výchovy, pilotní výzvy
9 %

Kreativní Evropa 2021-2027

Přímo řízený (komunitární) program

Evropská komise

politika, priority, evropské iniciativy
DG CNECT / DG EAC

Agentura EACEA

administrace projektů, monitoring, reporting
European Education and Culture Executive Agency

Creative Europe Desks

konzultace projektů do podání žádosti
propagace programu a jeho výsledků

Rozhodování o podpoře

centrálně v Bruselu (není obálka pro CZ)

Řídící výbor

ČR - Ministerstvo kultury – OMA, SOEU

Kreativní Evropa

Priority

UDRŽITELNOST

Green Deal. Strategie pro větší udržitelnost oboru.

GENDER + DIVERZITA + INKLUZIVITA + ZASTOUPENÍ

Rovné příležitosti pro všechny. Vyváženost muži-ženy. Přístupnost kultury pro všechny skupiny obyvatel.

SPOLUPRÁCE

Diverzita. Různé země (malé/velké), jazykové oblasti.

Iniciativa NEWS

Opatření a podpora pro zpravodajská média

Cíl: vyrovnat se se strukturálními změnami v oblasti zpravodajských médií

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/news-initiative>

- lepší přístup k financování - stimulace úvěrů a kapitálového financování – **InvestEU**
- studie, reporty – např. [European Media Outlook](#), [Mapping Public Financing of News](#)
- podpora spolupráce zpravodajských médií, mediální výchovy, svobody a plurality médií – **Kreativní Evropa**
- inovace – **Horizon Europe, Digital**
- výměna informací – **European News Media Forum**

Journalism Partnerships

CREA-CROSS-2025-JOURPART

COLLABORATIONS

- mezinárodní spolupráce mezi mediálními organizacemi
- strukturální a technologické změny v mediálním odvětví
- systémová transformace – obchodní, technologická a/nebo obsahová

PLURALISM

- podpora třetích stran (přerozdělování menších grantů, tzv. kaskádové granty)
- lokální, regionální a komunitní média, nezávislí a investigativní novináři (média se zvláštní důležitostí pro demokracii a mediální pluralismus)

Journalism Partnerships - COLLABORATIONS

Žadatel

Konsorcium

- **minimálně 3** partneři ze **3 různých zemí** programu Kreativní Evropa
- média (nezisková, veřejná a soukromá) - tištěná, online, rádio/podcast, TV
- organizace působící v oblasti médií - asociace, NNO, novinářské fondy, vzdělávací organizace
- právní subjekt sídlící v [členské zemi programu KE](#)

- NE - fyzické osoby (mimo OSVČ)
- žádost podává koordinátor

Journalism Partnerships - COLLABORATIONS

Projekty

- vývoj lepších modelů příjmů a monetizace
- nové přístupy k práci s publikem, budování komunit a marketingu
- společné profesionální/technické standardy
- nové typy newsroomů
- sítě nebo jiné modely pro výměnu obsahu mezi médii napříč Evropou
- poskytování pomoci malým organizacím

Formáty: akce, online vzdělávací programy a workshopy pro novináře, výměnné programy, mentorské programy, mapování dobré praxe, vývoj technických standardů pro celé odvětví, výrobu praktických průvodců, vývoj a testování platform a technických řešení pro výměnu námětů a dobré praxe, propagační aktivity a další aktivity napomáhající životaschopnosti odvětví

Journalism Partnerships - COLLABORATIONS

Financování

- max. **80 %** celkových uznatelných nákladů
- max. **2 mil. EUR**
- dotace
- grant vyplácen koordinátorovi
- **70 %** po podpisu smlouvy / **30 %** po skončení projektu

Journalism Partnerships - PLURALISM

Žadatel

- žadatelem mohou být jednotlivé organizace nebo konsorcium min. 2 partnerů
- organizace působící v mediálním odvětví (neziskové organizace, asociace médií, vzdělávací organizace, novinářské fondy apod.)
- aktivity projektu se musí konat ve členských zemích programu Kreativní Evropa, min. ve 4 zemích Evropské unie

Journalism Partnerships - PLURALISM

Projekty

- podpora mediálního odvětví se zvláštním významem pro demokracii a občanskou participaci, která hraje významnou roli při posilování demokracie, utváření veřejné diskuse a má přínos pro své publikum a komunity (lokální a regionální média, nezávislí a investigativní novináři, organizace zaměřené na veřejnoprávní žurnalistiku/zprávy veřejného zájmu)
- součástí projektu musí být **ucelené schéma podpory formou financování/grantů** (tzv. podpora třetích stran)
- aktivity projektů podpořených v rámci těchto grantů mohou zahrnovat např. inovace v produkci zpravodajství a modelech příjmů, zlepšení distribuce a šíření zpráv, rozvoj a zapojení publika, vývoj technických nástrojů, vzdělávání ve výše uvedených tématech

Journalism Partnerships – PLURALISM

Financování

- max. **90 %** celkových uznatelných nákladů
- max. **2,5 mil. EUR**
- dotace
- grant vyplácen koordinátorovi
- **70 %** po podpisu smlouvy / **30 %** po skončení projektu

Journalism Partnerships

Kalendář

ROZPOČET 5 266 270 EUR (Collaborations) / 5 258 066 EUR (Pluralism)
DEADLINE **27. ÚNORA 2025 17.00 CET**
VÝSLEDKY SRPEN 2025

Délka projektu **24 měsíců**
Začátek projektu podpis smlouvy / podání žádosti

Další výzva 2026

Podání žádosti

FTOP

- online prostřednictvím portálu [Funding and Tenders Opportunities](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home) (pro všechny programy EU)

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

- u výzvy v části „Submission service“ – tlačítko „Start submission“
- je nutné mít [EU login](#) (emailová adresa), registrovat společnost a získat číslo [PIC](#) (Participant Identification Code)
- žádost:
 - část A (online)
 - část B (formulář ke stažení a vyplnění, [stejný pro všechny okruhy MEDIA a mezioborové části](#))
 - část C (online)
 - přílohy (formuláře ke stažení) – [Declaration on standards and independence](#)

Podání žádosti

eGrants

- systém eGrants – společný pro všechny výzvy v programech EU
- work packages => deliverables
- povinné WPs a deliverables – v jednotlivých výzvách, definují se v žádosti (část B)

WP 1: Project Management

WP 2: Activity 1 (příp. 2)

WP 3: Follow-up and dissemination

- nahrání deliverables na portál => vyplacení zbývajících částí grantu

Hodnocení žádosti

- maximální počet bodů = 100
- minimální hranice 70 bodů
- hranice pro získání podpory záleží na počtu kvalitních projektů a rozpočtu výzvy

VÝZVA PRO EXPERTY

- otevřená po celé období 2021-2027
- podmínky: zkušenosti v oboru a jazyková vybavenost

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/work-as-an-expert>

Hodnocení žádosti

Kritéria

Relevance: 35 bodů

- Relevance projektu vzhledem k cílům výzvy, vč. evropské dimenze (počet pokrytých zemí a jazyků) **15 b.**
- Relevance a inovativnost aktivit vzhledem k potřebám daného sektoru, vč. zmapování již existujících aktivit **15 b.**
- Strategie k zajištění rovnosti pohlaví, diverzity a inkluze **5 b.**

Quality of the content and activities: 35 bodů

- Metodika a způsob provedení projektu **10 b.**
- Zajištění nestrannosti a redakční nezávislosti **10 b.**
- Nákladová efektivita navrhovaných aktivit **15 b.**

Project management: 10 bodů

- Složení a zkušenosti projektového týmu, rozdělení zodpovědnosti a rozpočtu, kvalita koordinace, kontroly a risk managementu **10 b.**

Dissemination: 20 bodů

- Kvalita strategií pro výměnu znalostí, zajištění přenosu dobré praxe mezi co nejvíce profesionálů **10 b.**
- Dopad na lokální, regionální, národní a EU úrovni, mimo organizace zapojené do projektu a dobu trvání projektu, včetně metod k zajištění takového dopadu **10 b.**

Výsledky, příklady podpořených projektů

- 2021 – 7 podpořených projektů (32 žádostí) – [seznam](#)
- 2022 – 12 podpořených projektů (64 žádostí) – [seznam](#)
- 2023 – Collaborations – 4 podpořené projekty (47 žádostí) – [seznam](#)
 - Pluralism – 4 podpořené projekty (27 žádostí) – [seznam](#)
- 2024 – Collaborations – 6 podpořených projektů (39 žádostí) – [seznam](#)
 - Pluralism – 2 podpořené projekty (19 žádostí) – [seznam](#)

ČR

Transitions: Cross-border Local. Fostering cross-border local investigative journalism in Europe. (partner, 2021), Constructive News: Fostering Solutions Journalism across Europe (koordinátor, 2023), Integrated Collaborative Donation Solution for Journalism (partner, 2023), Pluralism Prodemos (partner, 2023)

Česká tisková kancelář: Pix.T for News & Photojournalism (partner, 2021)

Ústav nezávislé žurnalistiky: Ethical and Professional Media Environment for the Central and Eastern Europe (partner, 2023)

Czech Video Center: Reaching journalism sustainability through understanding content data (Content Analysis and Research Lab) (koordinátor, 2024)

Další informace

Prezentace EACEA – Journalism Partnerships ze 14. 11. 2024

https://www.eacea.ec.europa.eu/news-events/events/online-info-sessions-creative-europe-media-and-cross-sectoral-2025-2024-10-11_en

Text výzvy, podání žádosti, dokumenty ke stažení na FTOP

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cross-2025-jourpart-collaborations>

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cross-2025-jourpart-pluralism>

Děkujeme za pozornost!

Vlad'ka Chytilová

vladka.chytilova@kreativnievropa.cz

media@kreativnievropa.cz

www.kreativnievropa.cz